



# Partenaire

## avril de 2009

### MEDSI Le concours solidaire des étudiants en santé

#### CIBLE

Ce concours s'adresse aux 70 000 étudiants des filières de santé de France ainsi qu'à tous les membres d'associations de solidarité internationale affiliés au réseau MEDSI qui ont un projet solidaire.

#### OBJECTIFS

Professionnaliser et valoriser les actions solidaires portées par les étudiants des filières de santé

- accompagner les étudiants dans le montage de leur projet
- former et les sensibiliser à la méthodologie de projet
- valoriser et soutenir financièrement les meilleurs projets
- mobiliser l'ensemble des étudiants autour des thématiques solidaires

#### MOYENS

Un partenariat opérationnel entre l'Institut Bioforce et MEDSI alliant :

- **le savoir faire et les compétences de l'Institut Bioforce** créé par Charles Mérieux pour former et orienter vers les métiers de l'humanitaire.
- **le réseau de Medsi** qui regroupe plus de 25 associations d'étudiants en santé de toute la France

**Le financement d'entreprises mécènes** (100 000€ en 2009) qui permettent de former tous les étudiants à la méthodologie de projets

#### TEMPS FORTS

octobre plan de communication à destination des 70 000 étudiants en médecine et autres filières de santé de France

décembre **1<sup>ère</sup> rencontre avec tous les participants**  
lancement du concours, présentation des partenaires et formation.  
(en 2009, 200 étudiants réunis à Angers)

mars **2<sup>ème</sup> rencontre avec tous les participants**  
formations intensives des porteurs de projet et conférences avec les partenaires.  
(en 2009, 200 étudiants à Bobigny)

avril clôture des inscriptions

mai délibération du jury composé d'experts et d'ONG reconnues  
(en 2009 : Croix Rouge, Handicap International, Aide Médicale Internationale)

juin **3<sup>ème</sup> rencontre avec tous les participants**

**Remise des prix par les partenaires mécènes dans un endroit prestigieux**  
(en 2009 : le Sénat)

**Soirée de gala** avec les étudiants des filières de santé  
stands et animations par les partenaires du concours

#### PRIX

Trois prix sont remis par chaque partenaire mécène dont un Grand Prix (en 2009 : 6 projets récompensés).

**BUDGET DE L'OPERATION : 135 000€ attendus pour 2010** (en 2009 : 100 000 €)